

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Denominación de la asignatura:</b>	<i>Metodología para la investigación en turismo</i>		
<b>Número de créditos ECTS:</b>	6	<b>Ubicación temporal:</b>	2 semestre
<b>Carácter:</b>	optativo		
<b>Materia en la que se integra:</b>	<i>Métodos y técnicas de investigación en turismo</i>		
<b>Módulo en el que se integra:</b>	<i>Modulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación en turismo</i>		
<b>Departamentos encargado de organizar la docencia:</b>	<i>Economía y Administración de empresas Economía Aplicada (Estructura económica) Geografía Lenguajes y Ciencias de la Computación</i>		

<b>Coordinador</b>	<i>Antonio Guevara Plaza</i>
<b>Profesores de la asignatura</b>	<i>Antonio Guevara Plaza Enrique Navarro Jurado Antonio Peláez Verdet Luis González García Ricardo Braulio Pagan Rodríguez Benjamín del Alcazar Martínez</i>

### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Principios básicos de la ciencia y la investigación.  
 Aspectos conceptuales, fundamentales y procedimentales de la investigación.  
 Fuentes documentales de investigación en turismo  
 La investigación aplicada al turismo y su carácter multidisciplinar.

- Investigación en el análisis geográfico de los destinos turísticos.
- Investigación aplicada a la administración y organización de empresas turísticas.
- Investigación aplicada a la economía del turismo
- Investigación en marketing turístico.
- Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al turismo.

Apoyo a la investigación

### BIBLIOGRAFÍA

Azar, Gabriela, and Silar, Mario. Metodología de Investigación y Técnicas Para La Elaboración de Tesis Hispania Libros, 2006 ISBN-13: 9788493437411 ISBN: 8493437417

Bunge, M. (2001) La Ciencia, su Método y su Filosofía. Editorial Panamericana.

Cegarra Sánchez, José, Metodología de la investigación científica y tecnológica . Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 2004.

Echeverría, J. (1995). Filosofía de la ciencia. Ediciones Akal, Madrid

Rocha Centeno, Rogelio. Metodología de la investigación aplicada al turismo: casos prácticos  
Rogelio Rocha Centeno. México : Trillas. 1999. (Trillas Turismo). MX. ISBN: 968-24-3264-2.  
García Hernández, M. y de la Valle Vaquero, M. (2004) "La investigación geográfica española en materia de turismo (1997-2004)" en Anales de Geografía, 24, 257-277

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. Fundamentos de metodología de la investigación. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2007. ISBN: 9788448160593

Higueras Arnal, A.M (2003) Teoría y método de la geografía. Introducción al análisis geográfico regional. Edt. Presas, Universitarias de Zaragoza. Zaragoza.

Kozak, M y Andreu, L. (2006): Progress in tourism Marketing, Elsevier, Amsterdam.

Luque Martínez, T. (2000): Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados. Pirámide, Madrid.

Ortega Valcárcel, J. (2000) Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía. Edt. Ariel, Barcelona,

Popper, Karl (1996) En busca de un Mundo Mejor. Editorial Paidós Estado y Sociedad

Sarabia, F. J. (1999): Metodología para la investigación en Marketing y Dirección de Empresas. Pirámide, Madrid.

María Jesús Úriz...[et al.] Metodología para la investigación : [grado, posgrado, doctorado ] Pamplona : Eunate, 2006 ISBN: 847768183x 9788477681830

### **METODOLOGÍA**

Metodología que combina la clase magistral para información básica, el análisis de casos prácticos y trabajo específico de alumno para resolver los diferentes casos. La actividad va encamina al desarrollo de las habilidades del alumnos a través de un caso práctico.

### **EVALUACIÓN**

Seguimiento del trabajo continuado por parte del alumno mediante su participación activa en clase 30%.

La realización de un caso práctico final 40%.

Realización de una prueba final sobre el contenido del módulo 30%.

### **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

Seminarios a propuesta de los profesores de las asignaturas